

2022年8月26日

株式会社三菱 UFJ フィナンシャル・グループ
株式会社三菱 UFJ 銀行

Animoca Brands 株式会社への出資について

株式会社三菱 UFJ フィナンシャル・グループ（代表執行役社長 ^{かめざわ ひろのり} 亀澤 宏規）の連結子会社である株式会社三菱UFJ銀行（取締役頭取執行役員 ^{はんざわ じゅんいち} 半沢 淳一、以下 当行）は、NFT（Non-fungible token、非代替性トークン）関連事業における協業パートナーであるAnimoca Brands株式会社（代表取締役 ^{たに もとき} 谷 元樹）への出資を実施いたしました。

当行は、2022年3月3日のプレスリリース^[1]の通り、Animoca Brands株式会社とNFT関連事業での協業について検討を進めております。Animoca Brands株式会社とのパートナーシップをもとに、「Web3.0」^[2]の到来を見据え、企業のコンテンツ価値化や安心・安全なNFT環境の整備などを通じて、日本企業の競争力向上に貢献してまいります。

【出資の概要】

出資者	株式会社三菱UFJ銀行
出資額	22.5百万米ドル

【Animoca Brands株式会社の概要】

Animoca Brands株式会社は、グローバルで注目を集める「Web3.0」企業 Animoca Brandsの戦略的子会社です。日本の知財やコンテンツ（IP）ホルダーの、「Web3.0」に関する世界展開を支援する目的で2021年10月に設立されました。

会社名	Animoca Brands株式会社
オフィス所在地	東京都港区北青山3-13-7
代表者	谷 元樹
事業内容	Web3.0に関するブロックチェーン・NFTを活用したプラットフォーム構築のサービス提供
会社設立	2021年10月25日
プレスリリース	https://www.animocabrands.co.jp/whatsnew/?id=7LgoXXkSD18iJnd73DsqHr

[1] 2022年3月3日プレスリリース「[Animoca Brands 株式会社との協業について](#)」

[2] Web3.0とは、次世代型インターネットの概念。一部の主体にデータ等が集約されるのではなく、個々の主体者に分散され、主体者同士が直接繋がるのが可能となる点が特徴です。

以 上