



**MUFG
STADIUM**

2026年1月1日

株式会社ジャパンナショナルスタジアム・エンターテイメント
株式会社三菱UFJフィナンシャル・グループ

**国立競技場、新呼称「MUFG スタジアム」として始動
伝統と革新を融合し世界トップレベルのナショナルスタジアムの実現に挑戦**

株式会社ジャパンナショナルスタジアム・エンターテイメント（代表取締役社長 竹内 晃治 以下、JNSE）と株式会社三菱UFJフィナンシャル・グループ（代表執行役社長 亀澤 宏規 以下、MUFG）は、国立競技場を世界トップレベルのナショナルスタジアムにするというビジョンのもと、本日より国立競技場の呼称※を「MUFG スタジアム」として始動していくことをお知らせいたします。



国立競技場はこれまで、日本スポーツ界を象徴する存在として数々の名勝負とともに、輝かしい歴史を刻んできました。JNSEとMUFGは、このかけがえのないレガシーを未来へと継承しながら、次の時代に向けて、地域社会・文化経済活動と密接に連携することで、「MUFG スタジアム」をより多くの皆さまの日常に開かれた持続可能な社会インフラとして進化させていくことをめざします。私たちは、新呼称「MUFG スタジアム」のもと、“競技の場”にとどまらない、次世代育成、環境保全、文化交流、地域連携、事業共創などの活動を通して、スタジアムの新たな価値創造を追求してまいります。

<スタジアム新呼称概要>

和文表記	MUFG スタジアム	略称	MUFG 国立
英文表記	MUFG STADIUM		
契約期間	2026年1月1日～2030年12月31日（5年間）		

※ 正式名称は国立競技場のままであり、各競技団体等が定めたクリーンスタジアム規定及びそれに準拠するルールに基づいた運用が必要とされる場合、「国立競技場」と呼称されます。

■ ナショナルスタジアムパートナーについて

国立競技場の新たな社会価値を JNSE とともに生み出していく共創の仕組みです。スタジアムの公共性を守りながら、パートナー同士の知見やアセットを互いに掛け合わせることで、社会課題の解決や地域活性化に寄与することを目的としています。

本パートナーシップの第一号となるトップパートナーに MUFG が就任し、今後、複数社のオフィシャルパートナーも加わる予定です。

<JNSE 特設サイト>

<http://jns-e.com/mufgstadium/>

<MUFG 特設サイト>

<https://www.mufg.jp/profile/brand/sponsorship/mufgstadium/index.html>

■ MUFG スタジアムエンブレムについて

MUFG スタジアムのエンブレム「ハーモニー・オーバル」は、国立競技場の建築意匠に込められた「調和と循環」の思想をモチーフにデザインされています。「国立」という存在意義と、時代を超えて受け継がれてきたレガシーを継承しながら、人と人、地域と世界、伝統と未来を結ぶ「共感の連鎖」を表しています。

紅色のオーバルには、ひとつのスタジアムで生まれる感動と記憶が社会へと広がり、次の時代へ受け渡されていく願いが込められています。MUFG のペーパス「世界が進むチカラになる。」に呼応し、共感と希望の輪が広がっていく未来を象徴するシグネチャーです。



■ スタジアムツアーの名称変更について

2022 年 4 月より開催しております「国立競技場スタジアムツアー」は、新呼称の始動に伴い、2026 年 1 月より「MUFG スタジアムツアー」に名称変更し、引き続き実施してまいります。開催日程や料金、お申込みなど、詳細は下記公式サイトにてご確認ください。

<MUFG スタジアムツアー公式サイト>

<https://jns-e.com/kokuritu-tours/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ジャパンナショナルスタジアム・エンターテイメント 涉外広報課

public_relationsML@jns-e.com

株式会社三菱 UFJ フィナンシャル・グループ 経営企画部広報室

代表電話 : 03-5218-1815

